

EMPRESÁRIOS VIANENSES DISCUTIRAM SOLUÇÕES DE GESTÃO

A Câmara Municipal e a Associação Empresarial de Viana do Castelo promoveram um seminário na Sala Couto Viana da Biblioteca Municipal para 35 empresários vianenses.

Em cima da mesa estavam as práticas de criação de valor para as empresas, nomeadamente no que toca a soluções para sinais com redução de vendas e aumento de insatisfação de clientes.

O Seminário, denominado "Lean Management - Práticas de Criação de Valor para as empresas", contou com a presença do Vereador Luís Nobre, que detém o pelouro do Desenvolvimento Económico, e de Luís Ceia, Presidente da Associação Empresarial de Viana do Castelo, para além de João Paulo Pinto, presidente da Comunidade Lean Thinking, professor e consultor da área.

A iniciativa, que teve como objectivos a apresentação da filosofia e gestão às empresas do concelho, a exposição



das vantagens competitivas da implementação do Lean Thinking nas empresas e das práticas de criação de valor para as empresas, evidenciou aqueles que são os "sinais de alerta" dos empre-

sários como a redução de vendas e de margens de lucro, a insatisfação de clientes, a ineficácia de algumas medidas de melhoria ou a ausência de envolvimento das pessoas.

Como solução, foram apresentadas diversas opções defendidas pela comunidade como o pensamento magro, uma filosofia cujo objectivo é o desenvolvimento de processos e sistemas

que eliminem desperdícios na organização da empresa, que "mantenham a questão simples", criando valores "lean".

Refira-se que a Comunidade Lean Thinking assenta a sua acção em princípios e valores que procuram, através de projectos, criar soluções e novas abordagens ao pensamento de transferência de conhecimentos.

Por isso, pretende proporcionar às empresas e colaboradores as ferramentas e conteúdos para redução de desperdícios, oportunidades para repensar os negócios e obter atitudes proactivas.

O Lean Management, enquanto filosofia de gestão, coloca o seu focus na melhoria da produtividade, na redução ou eliminação de custos e tempos, promovendo as actividades que realmente acrescentam valor para o cliente.

A concepção do programa privilegia a apresentação da aplicação de metodologias e ferramentas Lean, em projectos realizados ou em curso, o debate com os seus autores e a possibilidade de networking e troca de ideias.